

SAE202 - Concevoir un produit ou un service et sa communication

# Charte éditoriale

## NeuropsIA - 11

Groupe 13 - SID

MONJOT Lucie  
TRAN Alexis  
DUVERGER Charlotte  
LECOINTRE Athénaïs  
RAFANOMEZANA Tiany  
GIGNOUX Titouan

# Sommaire

---

<b>Introduction.....</b>	<b>2</b>
<b>Ligne éditoriale.....</b>	<b>2</b>
<b>Codes d'écriture :.....</b>	<b>5</b>
<b>Codes graphique :.....</b>	<b>5</b>
<b>Calendrier de publication.....</b>	<b>6</b>
<b>Annexes.....</b>	<b>10</b>
Présentation de l'entreprise.....	10
Échantillons de contenus pour le site web.....	11
Description pour le site web.....	13
Texte de présentation de la marque & branding (150 mots).....	14
Post sur les réseaux sociaux.....	15
Nos recherches.....	18

---

# Introduction

La charte éditoriale de NeuropsIA vise à définir les lignes directrices et les principes éditoriaux pour la création et la diffusion de contenu sur notre plateforme de lecture neurologique. Notre objectif est de fournir des informations précises, utiles et respectueuses à nos utilisateurs tout en garantissant la qualité et la cohérence de notre contenu.

Le NeuroSight de NeuropsIA est une aide pour obtenir une compréhension profonde de soi-même grâce à une analyse neurologique précise et éclairante. Son but est d'aider les patients à affronter leurs problèmes grâce à l'usage de l'IA. NeuroSight redéfinit la manière dont les individus interagissent avec leurs propres états psychologiques et accèdent à des soins de santé mentale.

## Ligne éditoriale

La ligne éditoriale du NeuroSight a pour objectif de structurer et d'optimiser la communication autour de notre produit en suivant la méthode SMART (Spécifique, Mesurable, Ambitieux, Réaliste, Temporel). Tout d'abord, notre produit a pour mission d'offrir un accès à une compréhension profonde de soi-même grâce à une analyse neurologique précise et éclairante tout en respectant nos valeurs d'entreprise, qui sont : l'intégrité, le respect de la vie privée, l'exactitude scientifique, l'empathie, l'accessibilité, la protection de l'environnement et une production la plus française possible.

Nous avons pour ambition de promouvoir notre produit auprès des personnes pour qui il est difficile de faire face à l'humain ou qui ont peur de parler avec un psychologue ou un psychiatre. Notre objectif est de développer notre produit dans les espaces de santé afin qu'il passe de sa présence dans dix structures à tous les centres de santé présents en France, voire même au-delà des frontières françaises. Pour cela, notre entreprise utilisera des contenus ciblés composés de publicité et de réseaux sociaux afin de convaincre et persuader la population, de la convertir à l'utilisation et de la fidéliser à notre produit.

Notre stratégie de communication sera basée sur les tendances actuelles du marché et les capacités de notre équipe de communication. Notre but est d'atteindre notre objectif dans un délai d'environ cinq ans. Nos principaux publics sont des patients de professionnels médicaux ainsi que des chercheurs dans le domaine de la neurologie, mais aussi les médias spécialisés et les journalistes dans ce domaine, pour qu'ils fassent un article dans une chronique santé.

De plus, nous nous engageons à fournir un contenu adapté aux besoins et aux intérêts de ces publics, en tenant compte de leur niveau de compréhension et de leurs attentes. Nos sujets tourneront principalement autour des domaines de la

psychologie, de la neurologie et de la santé mentale. Nous aborderons également des sujets connexes tels que la gestion du stress, le bien-être mental, les relations interpersonnelles, les traumatismes et le développement personnel.

En utilisant au maximum un ton empathique, promotionnel et informatif, nous démontrerons l'utilité de nos produits à nos potentiels clients tout en faisant leur promotion. Afin d'ouvrir notre produit au maximum de personnes, nous privilégions un style clair, concis et accessible, évitant le jargon technique autant que possible tout en maintenant une précision et des preuves scientifiques. Tout notre contenu sera organisé de manière logique et intuitive, en utilisant des titres, des sous-titres et des listes à puces pour faciliter la lecture et la compréhension.

Nous utiliserons également une arborescence claire pour notre site internet et nos réseaux sociaux. Des exemples concrets et des témoignages seront utilisés pour illustrer nos propos et rendre le contenu plus engageant. Pour la partie réseaux sociaux, notre idée serait de publier une à deux fois par semaine ou dès que des pistes de développement ou de nouvelles manières d'utiliser nos produits seront découvertes. Cette fréquence pourra être adaptée en fonction de nos ressources internes et des attentes de notre public.

Notre but est de rester le plus transparent possible avec notre communauté, car notre produit touche au domaine médical, et il est donc important que ceux qui les utilisent soient au courant de tout, les bienfaits comme les risques. NeuropsIA utilisera toujours des sources fiables, vérifiables et scientifiquement validées pour étayer nos contenus, en citant les références appropriées lorsque nécessaire. Nous veillerons à respecter les droits d'auteur et à obtenir les autorisations nécessaires pour l'utilisation de tout matériel protégé par le droit d'auteur si cela devait arriver.

Nous encourageons l'interaction et les retours de nos utilisateurs, en répondant à leurs questions, en fournissant des informations complémentaires et en sollicitant leur participation à travers des commentaires et des sondages, ainsi que des interviews pour récolter des témoignages. Nous serons réactifs aux préoccupations et aux suggestions de notre public, en ajustant notre contenu et notre stratégie éditoriale en conséquence. Il est essentiel que nos produits correspondent au maximum aux attentes de nos cibles.

**Identité éditoriale :**

- Mission : Offrir un accès à une compréhension profonde de soi-même grâce à une analyse neurologique précise et éclairante.
- Valeurs : Intégrité, respect de la vie privée, exactitude scientifique, empathie et accessibilité, protection de l'environnement, entreprise française.

**Public cible :**

- Cible principale : patients des professionnels médicaux + chercheurs dans le domaine de la neurologie.
- Secondaire : médias spécialisés, journalistes dans ce domaine
- Fournir un contenu adapté aux besoins et aux intérêts de ces publics, en tenant compte de leur niveau de compréhension et de leurs attentes.

#### **Thématiques et sujets :**

- Contenu principal : domaines de la psychologie, de la neurologie et de la santé mentale
- Secondaire : sujets connexes : la gestion du stress, le bien-être mental, les relations interpersonnelles, les traumatismes et le développement personnel.
- Exemples concrets + témoignages pour illustrer les propos et rendre le contenu plus engageant

#### **Fréquence de publication :**

- Une à deux fois par semaine
- Publication si pistes de développements ou de nouvelles manières d'utilisation du produit
- Adaptée en fonction de nos ressources internes et aux attentes de notre public.

#### **Sources et crédibilité :**

- Sources fiables, vérifiables et scientifiquement validées + citation des références appropriées
- Respect des droits d'auteur + obtention des autorisations nécessaires pour l'utilisation de tout matériel protégé par ce dernier

#### **Engagement et interaction :**

- Interaction + retours aux utilisateurs
- Réponse aux questions via des informations complémentaires
- Sollicitation de la communauté grâce à des commentaires et des sondages
- Interview pour récolter des témoignages
- Réactivité aux préoccupations et aux suggestions du public. Ajuster le contenu et la stratégie éditoriale en conséquence
- Correspondance au maximum entre les produits et les attentes de nos cibles.
- Rester transparent avec notre communauté (bienfaits ou risques)

## Codes d'écriture :

### Ton et style :

- Ton : empathique, promotionnel et informatif
- Style clair, concis et accessible, langage accessible et inclusive

### Consigne linguistique :

- Langue : Français
- Niveau de langue : langage courant éviter les jargons scientifiques. S'ils sont nécessaires expliquer les termes techniques
- Personne : parler aux lecteurs à la deuxième personne du pluriel "vous"
- Genre : termes inclusifs comme "les utilisateurs et les utilisatrices" ou des termes neutres, par exemple "les personnes"

### Lexique et terminologie :

- Éviter : les termes négatifs, alarmistes et/ou agressifs
- Favoriser : les termes positifs, rassurants et/ou encourageants
- Nom du produit : toujours écrire "NeuroSight" avec une majuscule initiale, et sans espace entre "Neuro" et "Sight"

### Structure du contenu :

- Paragraphes : court maximum 5 ligne (favoriser la lecture)
- Titres et sous-titres : clairs, descriptif et avec une hiérarchie cohérente
- Liste à puces : utilisées pour les énumérations
- Arborescence clair pour le site web et les réseaux sociaux

### Présentation :

- Police : 12px pour les textes, 14px / 18px pour les titres.
- Alignement : à gauche pour les titres principaux

## Codes graphique :

### Palette de couleurs :

- **Couleur principale** : HEX : #6740A0 / RVB : 103, 64, 160 / CMJN : 36, 60, 0, 65
- **Couleurs secondaires** : HEX : #D3C2FF / RVB : 211, 194, 255 / CMJN : 17, 24, 0, 0

### Typographie :

- Police principale

Nom : New Order

Utilisation : Corps du texte, citations, légendes

- Police secondaires

Nom : Brother 1816

Utilisation : Titres, sous-titres,

### Logo :

- Version principale : Le logo est présenté seul, sans écritures.
  - Description : Le logo représente la silhouette d'une tête de profil avec la moitié de la tête qui est formée de pixels qui se détache de la tête.
- Version alternative : Le logo est présenté avec le nom de la marque en dessous "NeuroSight".
- Utilisation :
  - Toujours laisser un espace autour du logo
  - Ne jamais étirer ou déformer le logo

### Mise en page :

- Marges et Espacements : marges généreuses pour une aération optimale, espacements réguliers entre les éléments
- Alignement : alignement à gauche pour les textes, centré pour les titres principaux et les images principales.

## Calendrier de publication

JUILLET						
Instagram : Publication les lundis						
Twitter : Publication les jeudis						
DIM.	LUN.	MAR.	MER.	JEU.	VEN.	SAM.
	10h : Réels Instagram - Présentation du NeuroSight et ses composants			16h : Post Twitter - Témoignage utilisateur sur l'efficacité du NeuroSight		
	10h : Story Instagram - Utilisation des tresses pour activer le système			16h : Thread Twitter - Comment fonctionne l'IA holographique		20h : Thread Twitter - Avant/Après : Histoires de transformation avec le NeuroSight
	10h : Thread Instagram - Avantages des séances interactives personnalisées			16h : Post Twitter - Études de cas sur l'amélioration du bien-être mental		
	10h : Story Instagram - Importance du bien-être mental et rôle du NeuroSight			16h : Post Twitter - Processus de nettoyage et entretien du NeuroSight		20h : Story Instagram - Réponses aux questions sur la sécurité des données

# A O Û T

**Instagram** : Publication les lundis

**Twitter** : Publication les jeudis

DIM.	LUN.	MAR.	MER.	JEU.	VEN.	SAM.
	<b>10h</b> : Post Instagram - Comment le NeuroSight peut aider à gérer le stress			<b>16h</b> : Post Twitter - Témoignage d'un professionnel de la santé mentale		
	<b>10h</b> : Reels Instagram - Témoignage utilisateur sur les effets positifs du NeuroSight			<b>16h</b> : Thread Twitter - Études de cas sur la réduction de l'anxiété		<b>20h</b> : Post Instagram - Rencontre avec l'équipe de développement de NeuroSight
	<b>10h</b> : Story Instagram - Témoignage utilisateur sur la gestion du stress			<b>16h</b> : Post Twitter - Partage d'astuces pour optimiser l'utilisation du NeuroSight		
	<b>10h</b> : Thread Instagram - Etude de l'amélioration du sommeil			<b>16h</b> : Post Twitter - Aperçu des futures mises à jour du NeuroSight		<b>20h</b> : Hashtag Twitter - (FAQ): Réponses aux questions sur l'utilisation du disque noir amovible

# SEPTEMBRE

**Instagram** : Publication les lundis

**Twitter** : Publication les jeudis

DIM.	LUN.	MAR.	MER.	JEU.	VEN.	SAM.
	<b>10h</b> : Post Instagram - Utilisation des tresses pour activer le système			<b>16h</b> : Thread Twitter - Comment fonctionne l'IA holographique		
	<b>10h</b> : Story Instagram - Importance du bien-être mental et rôle du NeuroSight			<b>16h</b> : Thread Twitter - Études de cas sur l'amélioration du bien-être mental		<b>20h</b> : Story Instagram - Visite virtuelle de notre centre de fabrication
	<b>10h</b> : Reels Instagram - Témoignage utilisateur sur les effets positifs du NeuroSight			<b>16h</b> : Post Twitter - Processus de nettoyage et entretien du NeuroSight		
	<b>10h</b> : Story Instagram - Témoignage utilisateur sur la gestion du stress			<b>16h</b> : Post Twitter - Aperçu des futures mises à jour du NeuroSight		<b>20h</b> : Reels Instagram - (FAQ): Réponses aux questions sur la compatibilité du NeuroSight avec différents systèmes

# OCTOBRE

**Instagram** : Publication les lundis

**Twitter** : Publication les jeudis

DIM.	LUN.	MAR.	MER.	JEU.	VEN.	SAM.
	<b>10h</b> : Reels Instagram - Comment le NeuroSight peut aider à gérer le stress			<b>16h</b> : Post Twitter - Témoignage d'un professionnel de la santé mentale		
	<b>10h</b> : Post Instagram -Témoignage utilisateur sur les effets positifs du NeuroSight			<b>16h</b> : Thread Twitter - Études de cas sur la réduction de l'anxiété		<b>20h</b> : Hashtag Twitter - (FAQ): Réponses aux questions sur les mises à jour automatiques
	<b>10h</b> : Story Instagram - Importance du bien-être mental et rôle du NeuroSight			<b>16h</b> : Post Video Twitter - Processus de nettoyage et entretien du NeuroSight		
	<b>10h</b> : Reels Instagram - Témoignage utilisateur sur l'amélioration du sommeil			<b>16h</b> : Thread Twitter - Partage d'astuces pour optimiser l'utilisation du NeuroSight		<b>20h</b> : Post Instagram - Partenariats et collaborations avec des psychologues

# NOVEMBRE

**Instagram** : Publication les lundis

**Twitter** : Publication les jeudis

DIM.	LUN.	MAR.	MER.	JEU.	VEN.	SAM.
	<b>10h</b> : Reels Instagram - Témoignage utilisateur sur les effets positifs du NeuroSight			<b>16h</b> : Hashtag Twitter - Études de cas sur l'amélioration du bien-être mental		
	<b>10h</b> : Post Instagram -Témoignage utilisateur sur la gestion du stress			<b>16h</b> : Thread Twitter - Comment le NeuroSight peut aider à gérer le stress		<b>20h</b> : Post Twitter - Aperçu des futures fonctionnalités du NeuroSight
	<b>10h</b> : Story Instagram - Témoignage d'un professionnel de la santé mentale			<b>16h</b> : Post Twitter - Partage d'astuces pour optimiser l'utilisation du NeuroSight		
	<b>10h</b> : Reels Instagram - Témoignage utilisateur sur l'amélioration du sommeil			<b>16h</b> : Post video Twitter - Aperçu des futures mises à jour du NeuroSight		<b>20h</b> : Story Instagram - (FAQ): Réponses aux questions sur la confidentialité des séances

# DECEMBRE

**Instagram** : Publication les lundis

**Twitter** : Publication les jeudis

DIM.	LUN.	MAR.	MER.	JEU.	VEN.	SAM.
	<b>10h</b> : Thread Instagram - Le NeuroSight comme cadeau de bien-être			<b>16h</b> : Post Twitter - Résumé des réussites et transformations de l'année		
	<b>10h</b> : Story Instagram - Témoignage utilisateur sur les effets positifs du NeuroSight			<b>16h</b> : Post Twitter - Partage d'astuces pour optimiser l'utilisation du NeuroSight		<b>20h</b> : Hashtag Twitter - (FAQ): Réponses aux questions fréquentes sur les fonctionnalités du NeuroSight
	<b>10h</b> : Post Instagram - Jeu concours pour gagner le NeuroSight pour les fêtes de Noël			<b>16h</b> : Post Twitter - Comment le NeuroSight peut aider à gérer le stress		
	<b>10h</b> : Reels Instagram - Témoignage utilisateur sur l'amélioration du sommeil			<b>16h</b> : Thread Twitter - Résumé des réussites et transformations de l'année		<b>20h</b> : Post Instagram / Twitter - Message de fin d'année et vœux de l'équipe NeuropsIA

---

# Annexes

Présentation de l'entreprise.....	10
Échantillons de contenus pour le site web.....	11
Description pour le site web.....	13
Texte de présentation de la marque & branding (150 mots).....	14
Post sur les réseaux sociaux.....	15
Nos recherches.....	18

## Présentation de l'entreprise

Nom : NeuropsiA

Valeurs : améliorer la santé mentale, bien-être, compréhension de soi, intégrité, respect de la vie privée, exactitude scientifique, empathie et accessibilité, protection de l'environnement, entreprise française.

Produit : NeuroSight est une aide pour obtenir une compréhension profonde de soi-même grâce à une analyse neurologique précise et éclairante. Grâce à ses nouvelles technologies, il retranscrit l'activité neuronale sur un hologramme, ce qui aide à retrouver l'élément déclencheur d'un traumatisme, d'une peur irrationnelle... C'est un bon compromis pour les personnes ayant peur du contact humain mais désireuses d'en connaître plus sur elles-mêmes.

Service : L'utilisation du produit se fait via la prise d'un rendez-vous. Après utilisation, les données peuvent être effacées ou gardées dans le disque pour pouvoir travailler sur vos problèmes. Le disque reste chez le professionnel de santé qui ne pourra le regarder que sous votre autorisation. Le disque de stockage ne peut être lu que par un lecteur spécial vendu avec l'achat du NeuroSight, empêchant l'accès au reste du contenu par d'autres personnes. Une fiche d'explication de l'utilisation du produit sera donnée aux professionnels de santé.

Métier (pour le produire) :

- Ingénieur
  - IA/ML : développe des algorithmes d'intelligence artificielle et de machine learning pour des fonctionnalités avancées
  - Mécatronique : intègre la mécanique, l'électronique et l'informatique pour créer des systèmes automatisés
  - Matériel : développe et teste les composants physiques du produit

- Scientifique et chercheur : conduit des recherches fondamentales et appliquées pour développer de nouvelles technologies
- Technicien de production : supervise la production, effectue des tests de qualité et assure le bon fonctionnement des équipements
- Technicien de maintenance : intervient pour les réparations et l'entretien des produits une fois commercialisés et utilisés
- Designer industriel : crée des designs esthétiques et fonctionnels pour le produit
- Designer UX/UI : optimise l'expérience utilisateur et crée des interfaces utilisateur intuitives et efficaces
- Chargé de communication

**Stratégie** : Produit fait en France, à partir de matériaux recyclés. Possibilité pour des personnes ayant peur d'aller chez le psychologue d'avoir quand même accès à ce type de soin malgré la peur du contact humain. Le patient peut lui-même effacer ses souvenirs de la séance, offrant un côté symbolique sur le fait d'oublier ses problèmes.

**Territoire** :

Nos produits sont montés en France malgré que certains composants ne viennent pas de France. Notre startup est basée en France pour privilégier le local et créer des emplois en France.

**Histoire** : Fondée en 2024 par six amis rencontrés à l'université, NeuropsIA est née d'un rêve commun : aider chacun à surmonter des traumatismes ou des peurs irrationnelles afin qu'ils ne soient plus handicapants dans la vie quotidienne.

Le NeuropsIA est une entreprise innovante spécialisée dans le développement de technologies avancées pour le bien-être psychologique. Nous essayons depuis plusieurs années de combiner l'intelligence artificielle, la neurologie et la psychologie pour offrir des solutions de pointe qui permettent aux individus de mieux comprendre et gérer leurs états émotionnels et psychologiques. Notre mission est de rendre les soins psychologiques plus accessibles, efficaces et personnalisés grâce à des outils technologiques révolutionnaires.

## **Échantillons de contenus pour le site web**

Site Web :

1. Page d'Accueil :

## NeuropsIA, mettez des mots sur vos maux



Nous sommes NeuropsIA, une entreprise d'innovation technologique. Nous faisons avancer la science dans le domaine psychologique et neuronal. Il est important pour nous d'aider le ce secteur car il n'est pas assez considéré par la population française. Selon l'enquête CoviPrev de Santé Publique France près de 18% des français sont atteints de troubles psychiques. Dans une France où la psychologie n'est pas encore considérée par tous, NeuropsIA est là.

Le NeuroSight est un objet qui utilise le système neurologique, il permet de réveiller certains traumatismes. Il peut rentrer complètement dans le conscient et dans l'inconscient des patients ce qui pourrait être dangereux pour eux. C'est pour cela que notre NeuroSight ne sera disponible



## 2. Contact :

## Envie de travailler avec nous ? Contactez nous !

(comment on va traiter le formulaire de contact une fois que la personne nous l'a envoyé)

Nom \*

Prénom

Nom

Organisme \*

Statut juridique

Privé

Publique

E-mail \*

## Description pour le site web

### Descriptif produit 30 mots :

Le NeuroSight a été développé afin de vous aider à obtenir une compréhension profonde de vous-même grâce à une analyse neurologique précise. Les données analysées resteront la propriété du client.

### Descriptif produit 150 mots

Bloqué par des peurs irrationnelles ? Vous ne le savez peut-être pas, mais la solution est certainement ancrée au fond de votre inconscient. Le NeuroSight est là pour vous aider. À l'aide de ses fibres à impulsion électrique, il analysera vos souvenirs, que ce soit ceux dont vous avez conscience ou non, pour retrouver la cause de votre problème, cachée tout au fond de vous.

Un hologramme sera là pour vous aider pendant votre séance à explorer vos pensées.

Si vous souhaitez aller plus loin dans l'analyse, le NeuroSight permet de partager vos données avec un professionnel de santé. NeuropsiA vous offre la première séance gratuitement. Le respect de votre vie privée est l'une de nos plus grandes priorités, c'est pourquoi vous pouvez effacer définitivement ces données à n'importe quel moment.

Venez tester cette nouveauté technologique, fabriquée en France à partir de matériaux 100% recyclés, dans nos structures partenaires.

### **Descriptif produit 300 mots :**

Avez-vous déjà voulu savoir d'où vient votre peur irrationnelle des profondeurs ? Vous ne le savez peut-être pas, mais une explication est très certainement ancrée au fond de votre inconscient : un accident quand vous étiez enfant, un traumatisme causé par *Les Dents de la mer*...

Vous ne vous sentez pas bien, mais vous faites partie de ces trois Français sur quatre qui ont peur de consulter un psychologue ? Cette nouvelle thérapie est faite pour vous.

Le NeuroSight est là pour vous aider à obtenir une compréhension profonde de vous-même et pour vous aider à retrouver votre bien-être grâce à une analyse neurologique précise et éclairante. À l'aide de ses fibres à impulsion électrique, il analysera vos souvenirs, que ce soit ceux dont vous avez conscience ou non, pour retrouver la cause de votre problème, cachée tout au fond de vous.

De plus, un hologramme sera là pour vous aider pendant votre séance à explorer vos pensées. Ainsi, plus besoin de raconter vos pensées les plus intimes à votre psychologue ou votre psychiatre : l'hologramme inclus dans le produit est là pour vous parler sans que vous n'ayez à informer les professionnels de santé des passages de la discussion que vous considérez trop personnels.

Par ailleurs, un disque partagé avec votre professionnel de santé amènera ce dernier à vous guider et à vous accompagner sur le chemin difficile d'affronter vos peurs et vos obstacles de la vie, avec bien sûr votre accord. Le respect de votre vie privée est l'une de nos plus grandes priorités.

Notre objectif est de fournir des informations précises, utiles et respectueuses à tous nos utilisateurs tout en garantissant la qualité et la cohérence de nos contenus.

Venez tester cette nouveauté technologique, fabriquée en France à partir de matériaux 100% recyclés, par l'entreprise NeuropsIA. Elle changera votre vie dans toutes nos structures partenaires.

### **Texte de présentation de la marque & branding (150 mots)**

Chez NeuropsIA, nous croyons en la puissance de l'innovation pour transformer la santé mentale. Fondée sur l'alliance de la neuroscience et de l'intelligence artificielle,

notre mission est de rendre le soutien psychologique accessible et efficace pour tous. Notre produit phare, le NeuroSight, est conçu pour offrir une expérience thérapeutique révolutionnaire. Grâce à une technologie holographique avancée et une interface tactile douce, NeuroSight permet des séances personnalisées et interactives, guidées par une IA empathique.

Nos valeurs reposent sur la confidentialité, la sécurité des données et l'engagement envers le bien-être mental de nos utilisateurs. NeuropsIA s'efforce de créer des solutions novatrices qui non seulement améliorent la qualité de vie, mais aussi établissent de nouvelles normes dans le domaine de la santé mentale. Rejoignez-nous dans cette révolution technologique et prenez soin de votre esprit avec NeuropsIA.

## Post sur les réseaux sociaux

Post Instagram :

<https://www.instagram.com/reel/C72XNczt1i2/?igsh=MWt2eHJINTUxYWZndg==>



Post Twitter : [https://x.com/NeuropsIA\\_mmi/status/1798277643906998508](https://x.com/NeuropsIA_mmi/status/1798277643906998508)

**NeuropsIA** @NeuropsIA\_mmi · 3m  
Thread 🧵 |

Vous avez déjà voulu trouver la solution à vos troubles psychologiques plus rapidement ? Nous, entreprise scientifique spécialisée dans la recherche neurologique, avons inventé le NeuroSight.

Suivez ce thread pour plus d'informations ! 😊

1/6

1 1 1 1

Show more replies

**NeuropsIA** @NeuropsIA\_mmi · 3m

La sécurité de vos données est notre priorité. Le NeuroSight utilise un chiffrement AES-256 pour protéger vos informations, vous avez la possibilité de supprimer vos séances après chaque utilisation. Avec le NeuroSight, révolutionnez votre bien-être mental en toute sécurité.

5/6

1 1 1 1

**NeuropsIA** @NeuropsIA\_mmi · 3m

Merci beaucoup de votre attention, pour plus d'information, n'hésitez pas à nous envoyer un message privé ou un mail à [neuropsia.mmi@gmail.com](mailto:neuropsia.mmi@gmail.com).

✉️

Commentez & partagez si le thread vous a plu !

❤️ & 🔄

## Nos recherches

D'abord nous avons fait quelques recherches sur les thérapies qui existent déjà pour découvrir d'où provient un traumatisme, une peur irrationnel, la cause d'une crise d'angoisse...

### 1. L'hypnose thérapeutique

L'hypnose, utilisée en thérapie, est un état modifié de conscience dans lequel une personne se trouve dans un état de relaxation profonde, de concentration et d'ouverture à la suggestion. Cet état peut être comparé à une transe légère où l'esprit est plus réceptif aux suggestions positives. Ce dernier peut servir à guérir de nombreux problèmes tels que des douleurs chroniques, dépression, phobies, addictions, troubles du comportement alimentaire, pour la gestion du stress... La séance se construit autour de la description des sens et du lieu où il souhaite "aller". Cependant, il faut que les professionnels soient formés à l'hypnose pour que le patient puisse suivre cette thérapie qui en plus ne peut pas être utilisée chez tout le monde.

Sources : [Hypnose thérapeutique - Thérapies complémentaires et Bien-être](#)

### 2. L'EMDR

L'EMDR (*"Eye Movement Desensitization and Reprocessing"* ou « *désensibilisation et retraitement par les mouvements oculaires* ») est souvent utilisé pour soigner les troubles de stress post-traumatique des soldats, est une thérapie qui se construit sur l'idée que chaque pathologie, symptôme ou problématique sont des événements qui n'auraient pas été digérés par la personne. Cette thérapie se construit autour de huit phases qui commence par la personne qui raconte son histoire et parle de sa problématique. Puis, l'une des situations problématiques est retraité en suivant une procédure précise, qui inclut les mouvements oculaires ou des stimulations bilatérales auditives et tactiles. Le souvenir sera alors traité lors de plusieurs séances. Cependant cette thérapie peut-être prétendu seulement par des psychologues cliniciens, les psychothérapeutes et les psychiatres. De plus, bien que ça reste débattu entre les professionnels, l'EMDR ne conviendrait pas en cas de pathologie psychotique.

Sources : [EMDR-france.org](#), [ifemdr.fr](#)

### 3. La TCC

"La Thérapie Cognitivo-Comportementale (TCC) consiste à remplacer les idées négatives et les comportements inadaptés par des pensées et des

réactions en adéquation avec la réalité.” Cette thérapie est très intéressante pour soigner les dépressions, troubles bipolaires, les états de stress post-traumatiques, les phobies... Elle permet de traiter les souffrances psychologiques et psychiatriques des personnes en les aidant à mieux comprendre les cercles vicieux dans lesquels ils sont piégés. Le thérapeute va donc identifier les facteurs qui cause cette souffrance, aide à repérer les biais de penser, les croyances, les comportements problématiques pour prendre du recul dessus.

Sources : [AFTCC Psycho-Comportemental-Cognitif](#), [psychologie-integrative.com](#)

#### 4. Le neurofeedback

Le neurofeedback est une technique de biofeedback qui utilise des enregistrements de l'activité cérébrale pour entraîner le cerveau à fonctionner plus efficacement. En observant ces enregistrements en temps réel, les patients peuvent apprendre à auto-réguler leur activité cérébrale. Cette méthode est utilisée pour traiter diverses conditions, notamment l'anxiété, la dépression, les troubles de l'attention, et les migraines, en aidant le cerveau à adopter des schémas d'activité plus équilibrés et adaptés.

Sources : [institut.neurosens.fr](#), [medoucine.com](#)

#### 5. Lionel NACCACHE : reprogrammation du souvenir

Lionel Naccache est un neurologue et neuroscientifique français, spécialisé dans l'étude de la conscience et des fonctions cognitives. Il est également auteur de plusieurs ouvrages où il explore les liens entre le cerveau et la conscience. Son idée en rapport à la reprogrammation du souvenir est une technique qui permet de modifier la manière dont les souvenirs sont stockés et rappelés dans le cerveau. Utilisée pour traiter des traumatismes et des phobies, cette méthode repose sur l'idée que les souvenirs peuvent être consolidés sous une forme moins perturbante. En revisitant un souvenir tout en intégrant de nouvelles informations ou émotions, il devient possible de diminuer l'impact négatif de ce souvenir sur la personne. Des recherches ont aussi permis de découvrir que la cause d'une peur est en partie due à une activité cérébrale trop pauvre. Le teste des scientifiques à démontré qu'une personne qui a une activité cérébrale forte sursaute au début puis s'arrête à la fin lorsqu'il arrive à anticiper l'arrivée du prochain bruit ce qui n'est pas le cas pour une personne à l'activité cérébrale faible qui n'arrête pas de sursauter.

Sources : [actu.epfl.ch](#), [tgd.ch](#), [cnrs.fr](#), [academic.oup.com](#)

Puis nous avons aussi fait des recherches sur Sigmund Freud dont les pensées sont en lien avec notre produit le NeuroSight qui consiste à analyser l'inconscient et le conscient qui correspondent en partie au "ça", au "surmoi" et au "moi".

Sigmund Freud, né le 6 mai 1856 à Freiberg (dans l'empire d'Autriche) et mort le 23 septembre 1939 à Londres, est un neurologue autrichien, fondateur de la psychanalyse.

En 1923, après avoir trouvé les limites de son premier topique (conscient, inconscient, préconscient) il a trouvé un deuxième topique se basant sur le triptyque du ça, surmoi, et moi.

Freud et le ça : Le ça désigne la part la plus inconsciente de l'homme, c'est le réservoir des instincts humains, le réceptacle des désirs inavoués et refoulés au plus profond. Ces besoins pulsionnels ont besoin d'être canalisés, notamment via la sublimation (qui consiste à réaliser de manière détournée un désir pulsionnel).

Freud et le surmoi : Le Surmoi représente une intériorisation des interdits parentaux, une puissance interdictrice dont le Moi est obligé de tenir compte. L'être humain subit, en effet, durant son enfance, une longue dépendance qu'exprime le Surmoi. Le surmoi est cette voix en nous qui dit "il ne faut pas", une sorte de loi morale qui agit sur nous sans comprendre son origine.

Freud et le moi : Le Moi désigne la partie de la personnalité assurant les fonctions conscientes : *"Le moi a pour mission d'être le représentant de ce monde aux yeux du ça et pour le plus grand bien de ce dernier. En effet, le moi, sans le ça, aspirant aveuglément aux satisfactions instinctuelles, viendrait imprudemment se briser contre cette force extérieure plus puissante que lui. Le moi détrône le principe de plaisir, qui, dans le ça, domine de la façon la plus absolue. Il l'a remplacé par le principe de réalité plus propre à assurer sécurité et réussite."* -Freud.

Le moi assure la stabilité du sujet, en l'empêchant au quotidien de libérer ses pulsions.

Sources : [la-philosophie.com](http://la-philosophie.com), [wikipedia.org](http://wikipedia.org)

### **Quelques chiffres :**

- La maladie mentale et les troubles psychiques touchent près d'1/5 de la population, soit 13 millions de Français (données de [www.sante.gouv.fr](http://www.sante.gouv.fr))
- + 1/4 des Français consomment des médicaments pour le mental (anxiolytiques, des antidépresseurs, des somnifères et autres médicaments psychotropes) (données de [sante.gouv.fr](http://sante.gouv.fr))
- La dépression est l'un des troubles les plus répandus puisqu'elle concerne environ 15 à 20 % de la population générale, sur la vie entière (données de l'Inserm / [sante.gouv.fr](http://sante.gouv.fr)).
- 3 millions de personnes souffrent de troubles psychiques sévères (données du SPF / [sante.gouv.fr](http://sante.gouv.fr)).
- 3 Français sur 4 ont peur de consulter un psychologue ou un psychiatre (données du [dauphiné](http://dauphiné))

- Une personne sur cinq a eu besoin d'aide pour raison psychologique depuis la crise (données de [sante.gouv.fr](http://sante.gouv.fr))
- 93 % des troubles les plus courants sont liés à l'anxiété et la dépression (psychologue.net) 64% des Français déclarent avoir déjà ressenti un trouble ou une souffrance psychique, jusqu'à 75% chez les moins de 35 ans.
- Plus d'un quart des Français consomment des médicaments pour le mental (anxiolytiques, des antidépresseurs, des somnifères et autres médicaments psychotropes) (données de [sante.gouv](http://sante.gouv.fr))
- Le suicide est la première cause de mortalité entre 15 et 35 ans. Avec près de 8 300 décès enregistrés en France métropolitaine en 2017 et 200 000 tentatives, la France affiche l'un des taux les plus élevés des pays européens de développement comparable. (données de [sante.gouv](http://sante.gouv.fr))
- Au total, avec plus 23 Mds € par an, les dépenses remboursées au titre de la souffrance psychique et des maladies psychiatriques sont le premier poste de dépenses de l'Assurance Maladie, devant les cancers et les maladies cardiovasculaires. (données de [sante.gouv](http://sante.gouv.fr))
- 64% des Français déclarent avoir déjà ressenti un trouble ou une souffrance psychique, jusqu'à 75% chez les moins de 35 ans. (données de [mutualite.fr](http://mutualite.fr))
- 7,4/10 : c'est la note que les psychologues attribuent à leur bien-être (données de [community.doctolib.fr](http://community.doctolib.fr))
- 65 % des psychologues estiment qu'il est important d'être en psychothérapie, en tant que psychologue (données de [community.doctolib.fr](http://community.doctolib.fr))
- 61 % des psychologues estiment qu'une séance n'a pas été à la hauteur, car ils n'étaient pas bien avec eux-mêmes (données de [community.doctolib.fr](http://community.doctolib.fr))
- En mai 2020, 10 % des répondants déclaraient consommer des médicaments « en lien avec des problèmes d'anxiété, de sommeil ou de dépression », une proportion qui augmente à 12 % en novembre et qui concerne principalement les femmes et les personnes âgées de 15 à 34 ans. (données de [cairn.info](http://cairn.info))
- Jusqu'à 75 % de psychologues cliniciens sont « modérément » à « très » stressés par leur travail d'après Delia Cushway et al. (1996). (données de [cairn.info](http://cairn.info))
- Par « stress », nous entendons le stress négatif, distress (Lieury, 2000), qui peut se définir comme « l'ensemble des sentiments, perceptions d'impuissance et de malaise qui envahissent l'individu face à des situations, événements difficiles à maîtriser » (Paulhan et Bourgeois, 1995 ; Schwob, 1999). (données de [cairn.info](http://cairn.info))